Piano Web Marketing per promuovere l'attività di Bed and Breakfast

Procedura operativa per promuovere l'attività di un Bed & Breakfast

1. definisci una mission. Rappresenta la tua volontà, la tua forza di come vuoi immaginare la tua attività nei prossimi 3 anni con i mezzi digitali

---

---

2. Fai una segmentazione dei tuoi clienti. Dividi i clienti per tipologia (abituali, famigliare, lavoro)

---

3. Fai un elenco dei tuoi concorrenti e scrivi i loro punti di forza e debolezza

Nome b&b	punti di forza	punti di debolezza

4. Scrivi i punti di forza, debolezza, opportunità, minacce

Punti di forza	punti di debolezza	opportunità	Minacce

5. Scrivi quali mezzi digitali fai uso nella tua attività e scrivi la strategia

a. sito web si no

_____

b. blog si no

_____

c ottimizzazione seo si no

_____

d campagne sem si no

_____

e pagina facebook si no

_____

f linkdin si no

_____

g pinterest si no

_____

h Instagram si no

_____

i direct mail si no

_____

k canale youtube si no

_____

j forum si no

_____

6. Valutazione dei risulati

I quadrimestre	II quadrimestre	III quadrimestre

7. Definisci il budget

a. a.	sito web	€
b.	blog	€
c	ottimizzazione seo	€
d	campagne sem	€
e	pagina facebook	€
f	linkdin	€
h	Instagram	€
i	direct mail	€
k	canale youtube	€
j	forum	€